

Verantwortung als Werbegag

Nach ihrem Leitbild will das Unternehmen PUMA ...

- Kreativität fördern, umwelt- und sozialverträglich handeln und zum Frieden beitragen.
- Gemäß ihrer Unternehmenswerte wollen sie das fair, ehrlich, positiv und kreativ tun.



fair?
ehrlich?
positiv?
kreativ?



„Wenn ich meinen Gürtel nicht enger schnalle, muss ich mir Geld von Freunden leihen. Ich habe früher drei Mal am Tag gegessen, jetzt musste ich das auf zwei Mahlzeiten kürzen.“

„Nach zehn bis zwölf Stunden nur sitzen habe ich Schmerzen im Rücken und in der Hüfte. Nach der Arbeit gehe ich nur noch duschen und dann direkt schlafen.“



„Wir arbeiten wie die Tiere und am Ende des Monats reicht das Geld doch nie. Häufig müssen wir auch bis spät abends arbeiten, bis das festgelegte Pensum geschafft ist. Diese Überstunden werden uns aber nicht bezahlt.“



Quellen: „Anpiff“ – Aktionszeitung der CCC
<http://about.puma.com>
Bilder: CIR, INKOTA, 3WF
Gestaltung: Angela Wirtz