

A woman with long dark hair, wearing a pink jacket, is focused on her work at a sewing machine. She is in a factory setting, with other sewing machines and workers visible in the background. The lighting is bright, and the overall atmosphere is one of industriousness.

Macht und Machenschaften

der Markenkonzerne

am Beispiel Sportbekleidung

**10.6.2008
Hildesheim**

**11.6.2008
Hannover**

mit Klaus Werner
(„Schwarzbuch Markenfirmer“)

Macht und Machenschaften der **Markenkonzerne** am Beispiel Sportbekleidung



Klaus Werner



Mit den Olympischen Spielen in China sowie der Fußball-EM in Österreich und der Schweiz stehen in diesem Jahr zwei sportliche Großereignisse an. Die Fans freuen sich. Die Sportbekleidungsindustrie auch - über die zu erwartenden Gewinne. Was steckt jedoch hinter den großen Playern wie Adidas, Puma oder Nike? Worauf stößt man, wenn man nachforscht, welchen Weg die beliebten Produkte hinter sich haben, bevor sie die Ladentheke erreichen? Bestsellerautor **Klaus Werner** hat geforscht. Er berichtet von seinen Recherche-Ergebnissen, die im **Schwarzbuch Markenfirmer** veröffentlicht wurden. Er deckt Hintergründe auf und zeigt, wie sich jede(r) einzelne für Arbeits- und Menschenrechte einsetzen kann.

Di, **10.6.2008**, 19 Uhr
Volkshochschule Hildesheim
Riedel-Saal, Pfaffenstieg 4-5
31134 **Hildesheim**

Mi, **11.6.2008**, 19 Uhr
Kulturzentrum Pavillon
Lister Meile 4
30161 **Hannover**

Nähere Infos: Andreas Steinert,
Verband Entwicklungspolitik
Niedersachsen (VEN),
steinert@ven-nds.de

Eine
Kooperation von:



Gefördert von:

